

2023

XOMEDIA

X **O** **MEDIA**

→ Wejdź do gry z najlepszą drużyną na rynku!

XOMEDIA.PL

Z marketingiem jest jak z budową domu lub nowego osiedla – jeśli nie ma przemyślanego projektu i solidnych fundamentów, sukcesu nie będzie.



 **DEVELIA**

Wyzwanie:

Jak w krótkim czasie pozyskać kontakty do osób potencjalnie zainteresowanych zakupem mieszkania w konkretnej inwestycji/lokalizacji?

Rozwiązanie

Kampania sprzedażowa.



DEVELIA

**Zyskaj rabat
do 80 000 zł.**

Oferta ważna do 31.10.2022 r.

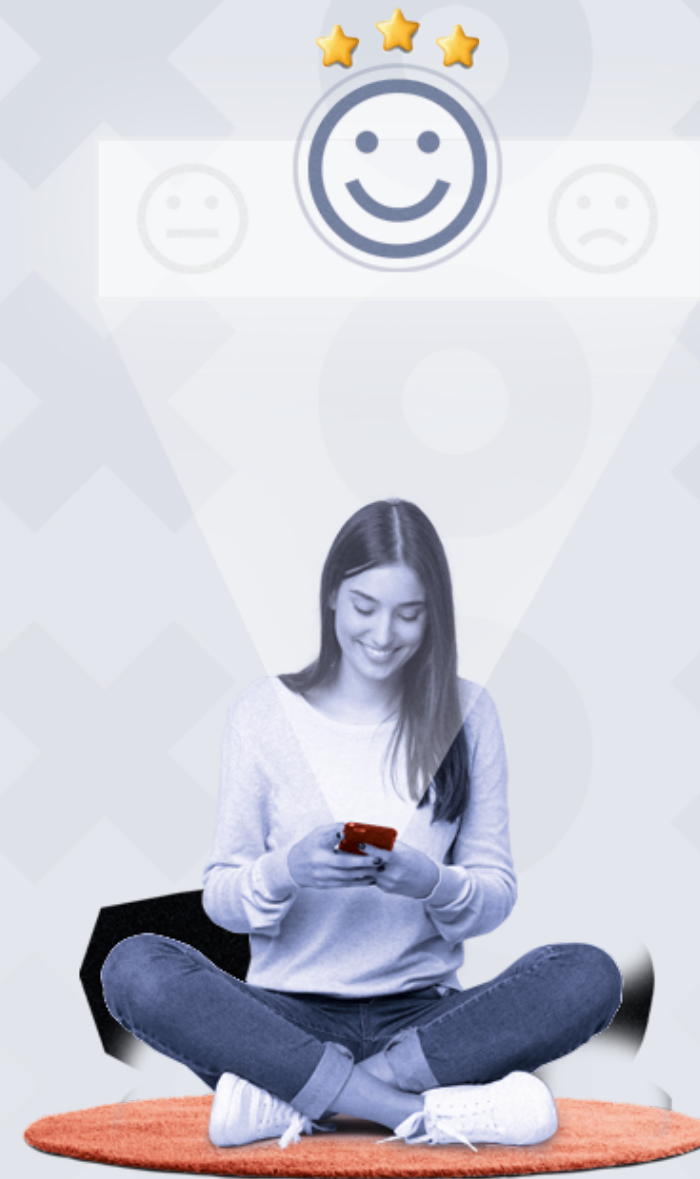
**TYLKO
10
MIESZKAŃ
W PROMOCJI**

The advertisement features a woman in a white blazer and dark trousers standing on a balcony with a view of a residential complex. The balcony is furnished with a wooden chair and a small table. The background shows a modern apartment building and greenery. A grid overlay is present on the image.

Postawiliśmy na kampanię w mediach społecznościowych. W komunikacji położyliśmy nacisk na ograniczony czas promocji oraz liczbę osób, które mogą otrzymać rabat.

Efekt

28 formularzy w ciągu miesiąca.





**TRZECIE
PIĘTRO**

Nieruchomości

Wyzwanie:

Co zrobić, by potencjalni klienci dowiedzieli się o marce i konkretnej usłudze?

Rozwiązanie

Kampania wizerunkowa online.



The advertisement features a bright, modern kitchen and dining area. The kitchen has white cabinetry, a wooden countertop, and a tiled backsplash. A dining table with white chairs is set in the foreground. Large windows provide a view of greenery outside. The TRZECIE PIĘTRO logo is in the top left corner of the ad. The main text at the bottom reads "Sprzedamy Twoje mieszkanie!" and there is a "Sprawdź!" button.

TRZECIE PIĘTRO
Nieruchomości

Sprzedamy **Twoje**
mieszkanie!

[Sprawdź!](#)

Dla Trzecie Piętro Nieruchomości stworzyliśmy kampanię wizerunkową w social mediach. Nasz klient chciał pokazać się wraz ze swoją usługą – pomagają w sprzedaży mieszkań prywatnych. Stworzyliśmy strategię kampanii oraz grafiki, w których postawiliśmy na silne hasło „Sprzedamy Twoje mieszkanie!”. Reklamy przenosiły użytkownika na stronę www.

Efekt

**Wzrost ruchu na stronie o 70%
w stosunku do ubiegłego miesiąca.**





rok zał. 1982

JOT-BE

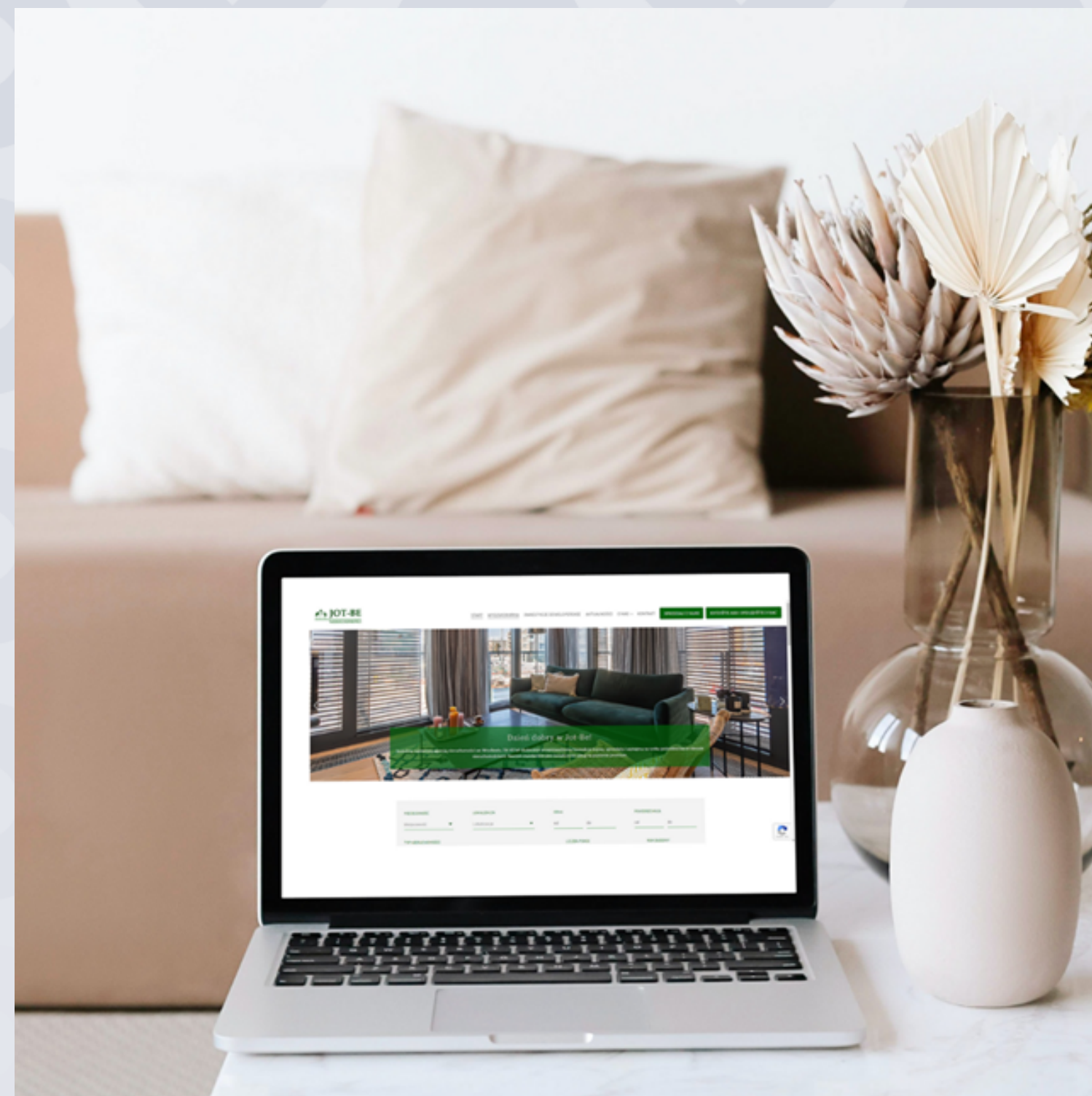
NIERUCHOMOŚCI

Wyzwanie:

Jakby było takie miejsce w Internecie, gdzie klienci mogą znaleźć interesujące nieruchomości, poznać markę oraz w szybki sposób skontaktować się z biurem...

Rozwiązanie

Nowa strona WWW.



Dla Jot-Be Nieruchomości, jednej z najstarszych agencji nieruchomości we Wrocławiu, stworzyliśmy dedykowaną stronę www. Dzięki czytelnemu interfejsowi użytkownik może w łatwy sposób znaleźć interesujące go informacje.

Efekt

**Nowoczesna, dobrze zaprojektowana
wizytówka marki w sieci.**





OKAM[®]
Make living better

Wyzwanie:

Jak pokazać potencjalnym klientom dwie nowe inwestycje, aby było to atrakcyjne?

Rozwiązanie

Branding.



Na zlecenie OKAM stworzyliśmy branding dla 2 nowych inwestycji klienta w Warszawie oraz w Łodzi. Nasza praca zakładała stworzenie znaku graficznego, dobór kolorystyki, typografii, wizualizację strony internetowej, projekty ogrodzenia, identyfikację biura sprzedaży oraz przykładowe kreacje reklamowe.

Efekt

Spójna z głównym brandem
identyfikacja wizualna.

OKAM[®]
Make living better



XO MEDIA

2023

XOMEDIA

Anna Jakubowska

Account Manager

+48 539 632 303

wejzdogry@xomedia.pl

XOMEDIA.PL